

## RISQUE Le « robot-courtier » de +Simple.fr récolte 10 M€



Assurance

+Simple.fr

CA nc

Localisation Ile-de-France

**A**ctif depuis 2015 en tant que courtier d'assurances en ligne, +Simple.fr avait bénéficié de 1,8 M€ en amorçage. Aujourd'hui, il finalise un premier tour institutionnel de 10 M€ en s'ouvrant à Idinvest Partners (pour près des trois quarts du montant), au londonien Anthemis, à OneRagTime (la plateforme de financement lancée par Stéphanie Hospital et Jean-Marie Messier) et à Benjamin et Ariane de Rothschild.

Moins de deux ans après son lancement, +Simple.fr peut se targuer d'avoir signé une dizaine de partenariats de distribution, avec notamment Verlingue, Malakoff Médéric, Gras Savoye, Bessé... Il compte en afficher une vingtaine d'ici à la fin de l'année, et devra, pour cela, rapidement doubler ses effectifs en vue de constituer une équipe d'une cinquantaine de collaborateurs. Une partie de ces recrutements se traduira par la création

d'une équipe de data science chargée d'affiner les modèles prédictifs de +Simple.fr. Ces derniers permettent à ce jour au « robot-courtier » d'optimiser la souscription et la gestion d'assurances professionnelles sur près de 500 métiers. Ce sont au global près de 6 000 clients finaux qui ont adopté la solution, sachant que le jeune courtier en ligne revendique jusqu'à plus d'un million de clients potentiels via ses partenariats, en France. **w.s.**

**Idinvest Partners:** Chloé Giard • **Conseil investisseurs:** due diligence financière: 2C Finance (Frank Chuffart); **juridique:** Gide (Pierre Karpik) • **Conseils cible:** financier: Messier Maris & Associés (Jérémy Langlois); **juridique:** Viguié Schmidt & Associés (François Bourrier-Soifer, Charles Fillon)